

Webdesign

Das World-Wide-Web hat sich in den letzten Jahren so rasant entwickelt, dass es einen großen Bedarf für die Gestaltung und Pflege von Webseiten gibt. Hier muss eine umfassende Beratung und Betreuung des Kunden stattfinden, denn wie bei allen Neuerungen gibt es viele Dinge zu beachten, an die im Vorfeld oft noch gar nicht gedacht wird.

Design

Webseiten sollen natürlich Aufmerksamkeit erwecken. Dazu bietet die virtuelle Welt der Computer eine Vielzahl an Möglichkeiten, von kleinen animierten Bildchen bis hin zu ganzen Filmen und aufwändigen Flash-Animationen. Aber auch ein ganz schlichtes Design will wohl durchdacht sein, denn die Seite kommt über das Netz bei Usern in ganz verschiedenen Browsern und mit verschiedenen Bildschirmgrößen an. Sollen alle User immer das gleiche Bild sehen, egal wie groß ihr Bildschirm ist, so ist eine präzise Programmierung notwendig. Bilder und vor allem bewegte Bilder erregen natürlich Aufmerksamkeit, aber sie kosten Ladezeiten. So muss ein Kompromiss gefunden werden zwischen schönem Design und dem Ladeaufwand. Denn kein User will mehrere Minuten vor seinem Computer sitzen und darauf warten, dass sich eine Seite aufbaut.

Pflege

Natürlich gehört zum Webdesign auch die Beantragung und Verwaltung von Domains und E-Mail-Adressen. Internet-Seiten müssen sich verändern, sonst werden sie nicht mehr besucht, also muss in regelmäßigen Zeitintervallen upgedated werden. Und nicht zuletzt ist der Eintrag in möglichst viele Suchmaschinen unbedingt nötig, denn die Seite muss ja gefunden werden. Auch hierzu gibt es ausgeklügelte Mechanismen. Außerdem gehört das Wissen über Inhalte, die veröffentlicht werden dürfen sowie besondere Bedingungen für spezielle Berufsgruppen (z.B. Ärzte) zu den Aufgaben des Internetdesigners.